



Abruzzo Terrad'Oro

la vigna e le stagioni

www.facebook.com/abruzzoterradoro

il primo Contest
Video - Fotografico
sulla vigna e il *terroir*
durante dodici mesi



REGOLAMENTO

Contest nazionale video-fotografico "Abruzzo Terrad'oro - La vigna e le stagioni" - I edizione

Genere: video e fotografia

Termine iscrizione: 21 giugno 2013

Quota di iscrizione: gratuita

Durata: da luglio 2013 a maggio 2014 (scandito in quattro fasi: luglio - settembre - dicembre - maggio) - v. punto 7

Tema: riscoperta del mondo vitivinicolo abruzzese in tutte le sue fasi - v. punto 2

Sezioni: "Abruzzo terrad'oro - La vigna e le stagioni" e "Premio Dorad'oro" fotografia e video - v. punti 5, 6 e 7.

Premi: week-end in località vitivinicole abruzzesi e italiane, prodotti enologici ed agroalimentari del territorio abruzzese. Montepremi totale di 3000 (tremila) euro - v. punto 8

Riferimenti: www.abruzzoterradoro.it - www.facebook.com/Abruzzo-Terradoro

Sommario:

1. Cos'è
2. Finalità
3. Come si svolge
4. Modalità di adesione
5. Fotografia
6. Video
7. Le quattro fasi del contest video-fotografiche: scansione
8. I premi

1. Cos'è

Il contest fotografico internazionale "Abruzzo Terrad'oro - La vigna e le stagioni", è indetto dalla Cantina Dora Sarchese di Ortona (Ch, Abruzzo) allo scopo di promuovere il territorio, ed è alla sua prima edizione. Gode del patrocinio del Comune di Ortona, della Provincia di Chieti e della Regione Abruzzo.

Il contest "Abruzzo Terrad'oro" è incentrato sul tema: "La vigna e le stagioni".

Tutti i fotografi e videomaker, professionisti e amatori, avranno la possibilità di descrivere secondo il loro occhio e secondo la loro sensibilità artistica le sfaccettature di un territorio e le fasi del lavoro vitivinicolo durante l'arco di un intero anno.

2. Finalità

Si sa bene che il vino è ambasciatore del territorio; ne racconta storia, cultura, passato ed ambizioni. Il contest fotografico "Abruzzo Terrad'oro" intende legare a doppio nodo il rapporto tra il vino ed il *terroir*. Il suo nome richiama la raccolta di poesie in vernacolo che Cesare De Titta, illustre letterato dell'area Frentana, pubblicò nel 1925. L'avventura è lunga un anno ed è dedicata ad appassionati di fotografia e di video, professionisti e non, di qualsiasi nazionalità e provenienza geografica, di qualsiasi residenza, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età. I partecipanti saranno liberi di dare sfogo alla loro inventiva, girando il territorio compreso nell'area Ortona-Crecchio-Arielli come riterranno opportuno, tra i mesi di luglio 2013 e maggio 2014, in base ai momenti della giornata, dell'anno e della luce che meglio si adattano al loro visione di progetto, e saranno liberi di circolare, nei periodi di

tempo consigliati al punto 7 del presente regolamento, all'interno della proprietà Dora Sarchese per fotografare e riprendere i vigneti e gli operatori.

3.Come si svolge.

Il concorso è scandito in quattro fasi temporali tra luglio 2013 e maggio 2014, una per ogni stagione, durante le quali la Cantina Dora Sarchese aprirà le porte e le vigne ai fotografi e ai videomaker nell'arco di due settimane ben definite, ma in qualsiasi orario. Le fasi sono descritte al punto 8 del presente regolamento. Il valore totale del montepremi finale supera i 3mila euro (come descritto al punto 8).

4.Modalità di adesione

Entro il 21 giugno 2013 la domanda di iscrizione scaricabile dal sito abruzzoterradoro.it, debitamente compilata in ogni sua parte, dovrà pervenire all'indirizzo info@abruzzoterradoro.it. La partecipazione è assolutamente gratuita: l'unica condizione che si chiede ai partecipanti è assumersi l'impegno di rimanere nel contest fino al suo termine.

Ad un totale di 10 partecipanti tra fotografi e videomaker provenienti da fuori regione si mette a disposizione un pernottamento a stagione, gratuito, e prezzi convenzionati per eventuali accompagnatori. Non sono previsti rimborsi di viaggio.

I diritti delle fotografie e dei video rimarranno di proprietà degli autori, che, aderendo al concorso, ne accettano il regolamento e ne autorizzano l'utilizzo gratuito, dietro firma, per progetti editoriali o virali ad uso promozionale del concorso, dell'azienda promotrice e del territorio. Nessuna foto partecipante o vincitrice del concorso sarà commercializzata. La responsabilità del contenuto delle fotografie sarà degli autori, così come la cura di far firmare una liberatoria ai soggetti fotografati in maniera riconoscibile. La liberatoria può essere scaricata direttamente dal sito.

5.Fotografia

Ad ogni partecipante sarà assegnato un codice identificativo. Al termine di ogni fase, secondo una precisa scadenza e un tema conduttore (v. punto 7), i fotografi consegneranno via mail alla segreteria organizzativa 9 fotografie a bassa risoluzione, che saranno prese in esame dalla commissione di valutazione secondo tre microcategorie: 3 dovranno infatti avere per oggetto uno scorcio del territorio limitrofo (area Arielli-Ortona-Crecchio in tutto quello che concerne storia, cultura, tradizione, feste popolari); 3 le persone (vignaioli, coltivatori, artisti, letterati passati e presenti); 3 dovranno riguardare il mondo Dora Sarchese (a piacimento poteri, vigneti, bottaia, cantina, tecnologie, packaging, commercializzazione, uffici ecc).

Le prime due microcategorie concorreranno alla sezione "La vigna e le stagioni", la terza al Premio assoluto "Dorad'oro", dedicato al lancio della nuova etichetta del Pecorino Dora Sarchese e assegnato a chi riuscirà ad esprimere in maniera più completa, in una sola fotografia, la filosofia dell'azienda Dora Sarchese.

La commissione tecnica selezionerà, alla fine di ogni sessione, un totale di 3 fotografie per ogni fotografo (2 per la sezione "La vigna e le stagioni" e una per la sezione "Dorad'oro"). Una quarta fotografia sarà selezionata in base alla quantità di *like* pervenuti attraverso i profili Facebook. Le 4 foto così selezionate saranno richieste in alta risoluzione e tutte stampate a spese della Cantina Dora Sarchese ai fini dell'esposizione in mostre temporanee di circa due mesi all'interno dell'azienda, che saranno inaugurate in occasione di quattro eventi di punta legati alla vendemmia e alla campagna ("Calici di stelle", "San Martino in cantina", "Majalando" e "Cantine Aperte").

Pur appoggiandosi sulla social community Facebook, il contest non è in nessun modo da essa appoggiata, sponsorizzata o associata. Accettando il presente regolamento, i partecipanti

sollevano Facebook da qualsiasi responsabilità e forniscono le loro informazioni ai promotori del concorso.

6.Video

I videomaker consegneranno entro il 6 aprile 2014 uno spot da 30 secondi ed un filmato da 180 secondi per la sezione "La vigna e le stagioni"; ed uno spot da 20 secondi ed un filmato da 120 secondi per la sezione "Dorad'oro".

I video saranno votati dalla social community di Facebook tra il 20 aprile e il 20 maggio 2014. In occasione di Cantine Aperte 2014 saranno premiati i due vincitori assoluti delle sezioni "La vigna e le stagioni" e del Premio Dorad'oro, selezionati dalla commissione tecnica e dalla community di Facebook. Sono previste menzioni speciali.

7.Le quattro fasi del contest video fotografiche sono così scandite:

La scansione temporale delle quattro fasi sono le stesse per videomaker e fotografi, salvo la particolarità che il video ha una unica consegna, il 6 aprile 2014, ed un'unica votazione on line, prevista tra il 20 aprile e il 20 maggio 2014.

Prima fase: Estate – "Adolescenza". Tema: L'attesa. Consegna: 15 lug 2013

Fotografie e riprese in azienda, previo avviso telefonico, da eseguire tra domenica 30 giugno e domenica 14 luglio 2013. Fotografie sul territorio: senza condizioni. Consegna lavori: entro il 15 luglio 2013. Votazione via Facebook delle fotografie: dalle 00:01 del 17 alle 23:59 del 25 luglio 2013. Inaugurazione esposizione in occasione di Calici di stelle (10 agosto 2013).

Seconda fase: Autunno – "Età adulta". Tema: la vendemmia. Consegna: 1 ott 2013

Fotografie e riprese in azienda, previo avviso telefonico, da eseguire tra domenica 8 e domenica 22 settembre 2013. Fotografie sul territorio: senza condizioni. Consegna lavori: entro l'1 ottobre 2013. Votazione via Facebook delle fotografie: dalle 00:01 del 3 alle 23:59 dell'11 ottobre 2013. Inaugurazione esposizione in occasione di San Martino in Cantina (10 novembre 2013).

Terza fase: Inverno – "Il sonno". Tema: il riposo. Consegna: 28 dic 2013.

Fotografie e riprese in azienda, previo avviso telefonico, da eseguire tra domenica 1 a domenica 15 dicembre 2013. Fotografie sul territorio: senza condizioni. Consegna lavori: entro il 28 dicembre 2013. Votazione via Facebook delle fotografie: dalle 00:01 del 30 dicembre alle 23:59 del 7 gennaio 2014. Inaugurazione esposizione in occasione di Majalando 2014 (fine gennaio 2014).

Quarta fase: Primavera – "Rinascita". Tema: il bianco e nero. Consegna: 6 mag 2014

Fotografie e riprese in azienda, previo avviso telefonico, da eseguire tra domenica 20 aprile e domenica 4 maggio 2014. Fotografie sul territorio: senza condizioni. Consegna lavori: entro il 5 maggio 2014. Votazione via Facebook delle fotografie: dalle 00:01 del 7 alle 23:59 del 16 maggio 2014. Inaugurazione esposizione in occasione di Cantine Aperte 2014 (25 e 26 maggio 2014).

8.I premi

I premi saranno assegnati tra il 24 e il 25 maggio 2014, in occasione di Cantine Aperte 2014, ai primi tre classificati designati dalla commissione tecnica, alle prime tre foto più votate dalla *social community*, e al meritevole del Premio Dorad'oro in ciascuna delle sezioni Fotografia e Video.

La commissione tecnica, composta da fotografi e videomaker professionisti, esperti di comunicazione e marketing e rappresentanti dell'azienda Dora Sarchese, designerà per fotografia e video un podio di tre classificati per la sezione "La vigna e le stagioni" e assegnerà il premio speciale "Dorad'oro" tra le foto indicate come finaliste durante l'anno. La commissione tecnica si riserva di assegnare due ulteriori menzioni d'onore.

I premi saranno un totale di 8 per la sezione "Abruzzo Terrad'oro" (3 per la fotografia e 3 per il video nella sezione votata dalla commissione tecnica + i 2 premi *vox populi* alla fotografia e al video più votati su Facebook) e 4 Premi assoluti "Dorad'oro" (2 assegnati dalla commissione tecnica e 2 dalla community di Facebook) e consisteranno in week-end in località vitivinicole italiane e agriturismi abruzzesi, in pranzi o cene in ristoranti prestigiosi del territorio e in prodotti enologici e agroalimentari locali, per un montepremi totale di 3mila (3.000) euro. I vincitori saranno avvisati dell'assegnazione via e-mail o raccomandata. I premi saranno consegnati in occasione di Cantine Aperte 2014 e fruibili entro il 31 dicembre 2014. I premi non ritirati entro il 26 maggio 2014 saranno donati alla Onlus Rotary Don Bosco.

PREMI FOTOGRAFIA – sez. "Abruzzo Terrad'oro – La vigna e le stagioni"

Ecco i premi per la sezione fotografia "Abruzzo Terrad'oro – La vigna e le stagioni" (votazione via commissione tecnica):

Primo Classificato: week-end per 2 persone e cena presso il ristorante **L'angolino sul mare** di Nicola Rapino (Francavilla al mare) + 2 cartoni di vino abruzzese

Secondo Classificato: pranzo o cena per 2 persone nel ristorante **Caldora Punta Vallevò**, a Rocca San Giovanni + 1 cartone di vino abruzzese e prodotti tipici

Terzo Classificato: pranzo o cena per 2 persone presso un ristorante prestigioso in provincia di Chieti + 1 cartone di vino abruzzese

Ecco il premio assoluto fotografia "*Vox populi*" (votazione via Facebook):

Week-end per 2 persone (cena + pernottato + colazione) nell'agriturismo di Lentella "**Il bosco degli ulivi**" + 1 cartone di vino abruzzese

PREMI VIDEO - sezione "Abruzzo Terrad'oro – La vigna e le stagioni".

Ecco i premi per la sezione video di "Abruzzo Terrad'oro – La vigna e le stagioni" (votazione via commissione tecnica):

Primo Classificato: Weekend per 2 persone a San Vito Marina (ombrellone + pernottato) + pranzo o cena per 2 persone presso il **ristorante 1 stella Michelin "Al Metrò"** di Nicola Fossaceca (San Salvo Marina) + 2 cartoni di vino abruzzese.

Secondo Classificato: pranzo o cena per 2 persone presso il ristorante "**Angolino Da Filippo**" di Carlo De Sanctis (San Vito Marina) + 1 cartone di vino abruzzese e prodotti tipici.

Terzo Classificato: pranzo o cena per 2 persone nel ristorante **Bottega Culinaria Biologica** di Cinzia Mancini (San Vito) + 1 cartone di vino abruzzese

Ecco il premio assoluto per la sezione video "*Vox populi*" (votazione via Facebook):

cena + pernottato per 2 persone nell'agriturismo **DEL CASALE** a Vasto + 1 cartone di vino abruzzese.

SEZIONE "Abruzzo Terrad'oro – Dorad'oro".

1° premio assoluto commissione tecnica fotografia: cena + pernottato e colazione presso il **Ristorante Albergo Villa Majella di Guardiagrele** + 1 cartone Pecorino Dorad'oro + prodotti tipici e accoglienza del territorio.

1° premio assoluto commissione tecnica **video**: cena + pernotta e colazione presso “**Casadonna**” di Castel di Sangro (AQ) + 1 cartone Pecorino Dorad’oro + prodotti tipici e accoglienza del territorio.

Premio assoluto *vox populi* **fotografia**

Cena a “**Il vecchio teatro**” di Ortona + pernotta + 1 cartone Pecorino Dorad’oro + prodotti tipici e accoglienza del territorio

Premio assoluto *vox populi* **video**

Week-end a Ortona: pernotta + cena + 1 cartone Pecorino Dorad’oro

Per informazioni: www.abruzzoterradoro.it ; www.facebook.com/abruzzoterradoro ;
info@abruzzoterradoro.it

Cantina Dora Sarchese – Azienda Agricola

www.facebook.com/dorasarchesevini,

Contrada Caldari Stazione, 65 - Ortona (Ch) – ITALIA / EU



DORA SARCHESE

VIGNAIOLI D'ABRUZZO

Dora Sarchese S.r.l. - C.da Caldari Stazione, 65 - Ortona (Ch) - Italy - Tel +39 085 9031249 - Fax +39 085 9039972

www.dorasarchese.it